

Сельхозкооперативы Дона получают господдержку



В Ростове-на-Дону при поддержке областного правительства состоялась конференция сельских кооператоров. На одной площадке встретились фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств, кооператоры, представители исполнительной и законодательной власти, общественных объединений и институтов развития малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие объединило ряд дискуссионных площадок. Сначала стартовала работа двух круглых столов. На одном из них участники смогли вместе с министром сельского хозяйства и продовольствия Дона Константином Рачаловским обсудить синхронизацию мер поддержки малого бизнеса в АПК.

Параллельно в рамках работы другого круглого стола его участники рассмотрели альтернативные направления малого агробизнеса в АПК, в том числе сельский туризм.

Итоговым мероприятием стало пленарное заседание

областной конференции сельских кооперативов. Выступая на ней, первый заместитель губернатора Ростовской области Виктор Гончаров отметил, что Ростовская область относится к тем немногочисленным субъектам Российской Федерации, в которых значительна доля малых форм хозяйствования в экономике АПК: в регионе зарегистрировано почти 8000 фермеров и аграрных индивидуальных предпринимателей.

«Вклад малых форм хозяйствования в развитие донского агропрома составляет 77 млрд рублей, или 25% от объема производства продукции сельского хозяйства, а по итогам прошедших 10 месяцев в этом году наблюдается наращивание производственного потенциала, - подчеркнул первый замгубернатора региона. – В Ростовской области большое внимание уделяется развитию малого агробизнеса. Объем его госфинансирования в 2022 году составит не менее 1,3 млрд рублей».

Виктор Гончаров акцентировал внимание на том, что наиболее востребованной за последние годы стала грантовая поддержка новых и семейных фермерских хозяйств. За 10 лет ее существования гранты на создание и развитие фермерских хозяйств предоставлены более 960 фермерам на сумму более 3 млрд рублей. В 2022 году гранты уже получили 17 фермеров на сумму почти 200 млн рублей.

«Однако поддержка создания и развития фермерских хозяйств – это лишь одно из звеньев цепи, - подчеркнул первый замгубернатора. - Немаловажным аспектом в развитии фермерского сектора является сбыт их продукции. И в этом вопросе только кооперация позволяет разрозненным малым хозяйствам объединять свои ресурсы, эффективно решая вопросы сбыта».

Необходимо отметить, что в Ростовской области зарегистрировано 67 сельхозкооперативов. По предварительной оценке, итоги производственной деятельности за 2022 год превысят прошлогодние показатели. Общий объем инвестиций в реализацию проектов по развитию материально-технической базы кооперативов за пять лет составил почти 577 млн рублей, в том числе 313 млн рублей – средства господдержки.

В текущем году господдержка была оказана проектам двух сельхозкооперативов. В частности, сельхозкооператив «Южный Мясной Дом» получил более 25 млн рублей на проект по организации в Ростове-на-Дону логистического центра хранения, подработки и реализации мясной продукции с целью обеспечения мелким оптом магазинов и предприятий общественного питания. Еще одному сельхозкооперативу - «Петровский» из Цимлянского района - было направлено 49 млн рублей на строительство цеха по переработке мяса.

Виктор Гончаров также сообщил, что в настоящее время наметились две тенденции развития коопераций: кооперативы с якорным предприятием или фермером и объединения начинающих фермеров.

«Сегодня кооперация в сельском хозяйстве поддерживается на федеральном и региональном уровне, - отметил первый замгубернатора области. - В настоящее время в донском регионе действует ряд мер по поддержке сельхозкооперации, в том числе субсидии на уплату лизинговых платежей, на возмещение затрат за приобретенное оборудование, технику и сельхозсырье, гранты на развитие материально-технической базы. Поэтому в Ростовской области есть все

предпосылки для развития кооперации на селе».

Одним из примеров альтернативной кооперации стал презентованный в рамках конференции проект Россельхозбанка «Вкусная пятница», целью которого является продвижение товаров местных небольших производителей продовольствия. Уже более полугода благодаря этому проекту фермерам предоставляется бесплатная торговая площадка для реализации своей продукции в офисах банка и на территории компаний-партнеров, а также на городских мероприятиях. Также все участники «Вкусной пятницы» имеют свои виртуальные прилавки на маркетплейсе «Свое родное», созданном специально для небольших фермерских хозяйств, чтобы они могли сэкономить на продвижении своей продукции, так как размещение товаров на платформе для участников бесплатное.

Кроме того, в рамках мероприятия состоялась также церемония награждения передовиков фермерского и кооперативного движения.